**А Н А Л И З**

**применяемых членами ВТО мер по доступу на их рынки в**

**отношении российских поставщиков товаров и услуг**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| С какими трудностями сталкиваются компании-поставщики услуг при регистрации и/или деятельности своих дочерних компаний, представительств, филиалов на рынках членов ВТО | В рынках каких стран-членов ВТО заинтересованы российские компании – поставщики товаров и услуг (выход на рынки или расширении своего присутствия) | Какие ограничения по доступу на рынки членов ВТО необходимо устранять для продвижения товаров и услуг |
| Н А З В А Н И Е К О М П А Н И И (город, тел., эл. адрес) | | |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Исполнитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(фамилия, имя, отчество)

Телефон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_